



TALLINNA LINNAVOLIKOGU

LIIGE

Arupärimine linnapeale Edgar Savisaarele

Lugupeetud härra Savisaar,

Tallinna Linnatranspordi AS-i busside külgedele on ilmunud reklaamid, millel kujutatakse keskerakondlasi ja erakonna logo. Bussile on paigaldatud fotodel on keskerakonna liikmed Oliver Liidemann, Alar Nääme, Olga Ivanova ja paljud teised keskerakonna noorpoliitikud. Samal ajal väidetakse, et tegu on teavituskampaaniaga, mis jagab tallinlastele teavet, et Keskerakond on noorenev erakond. Taoline reklaam on tekitanud küsitavusi, kas tegu ei ole mitte valimisreklaamiga. Selle vastu on Keskerakonna noortekogu esimees väitnud, et reklaamide eest tasutakse nii reklaamimakse kui ka teisi tulumakse ja muid makse Tallinna Transpordiametile. (<http://uudised.err.ee/v/eesti/7904f13f-2178-44a0-9e55-370706d1d7b1>).

Reklaamimaksu objektiks on reklaam, mida eksponeeritakse mh linnaliinibussi, trammi, trolli või takso välisküljel. Tallinna Linnavolikogu määruse nr 44 „Reklaamimaks Tallinnas“ kohaselt maksustatakse reklaami tervikliku eksponeerimise ulatuses. Reklaamimaksu määraks on 0,45 eurot kalendripäevas ühe reklaampinna ruutmeetri kohta. Reklaamimaksu maksuhalduriks on määratud Tallinna Ettevõtlusamet koostöös Maksu- ja Tolliametiga.

Arvestades, et uudistes väidab Keskerakonna noortekogu esimees, et makse tasutakse Tallinna Transpordiametile, mitte aga reklaamimaksu tegelikele maksuhalduritele (st Ettevõtlusametile ja Maksu- ja Tolliametile), siis on tekkinud kahtlused maksu tasumise tegelikkusele vastavuse osas.

Seetõttu soovin teada:

1. Milliseid makse on nimetatud reklaami tellija tasunud Tallinna linnale, st nii Tallinna Transpordiametile, Tallinna Ettevõtlusametile või Maksu- ja Tolliametile?
2. Kui palju tasub reklaami tellija Tallinna linnale nimetatud reklaamide eest kokku? Kui reklaami tellija ei ole tasunud Tallinna linnale reklaamimaksu, siis millisel õiguslikul alusel on toimunud maksu tasumata jätmine?
3. Kui suur on eksponeeritava reklaami pindala ning mitmeks päevaks on reklaamikampaania kavandatud?
4. Kes on reklaami tellija, st kes tasub Tallinna linnale reklaamide eksponeerimisega seotud kulud?

Arupärimisele soovin nii suulist kui ka kirjalikku vastust.

Riina Solman
IRL fraktsiooni aseesimees
19.11.2014