



## TALLINNA LINNAVOLIKOGU LIIGE

**Arupärimine abilinnapeale Jaanus Mutlile  
eestipäraste suveniiride puudumisest  
Tallinna meenekaubanduses**

01.11.07.

Austatud härra abilinnapea,

26.10. k.a EPL Online kirjutas, et peagi pannakse kinni pealinna ainus Eesti disainerite suveniire müünud pood; tulevik on teadmata. Aadressil Niguliste 2 asuva poe kinnipanek tähendab, et nii kaotavad linna korraldatud meenekonkursil võitnud tööd ka oma ainsa kindla väljundi ning võõramaised matrjoškad ja merevaik saavad linnas täieliku ülemvõimu. Isegi siin-seal müüdavad portselanist vanalinna majad ei meenuta Tallinna, vaid madalmaade arhitektuuri.

Kuigi kõik see teadmata päritolu massitoodang ei ähvarda kellegi elu, mistõttu neid ära keelata ei saa, pole kõnealune olukord siiski JOKK moraalsest aspektist, kuna mitte-eestipäraste meenete laiutamine vanalinna suveniirikauplustes riivab tallinlaste silma ja kriibib hinge.

Kaks ja pool aastat tagasi, mil teemaga tegeles intensiivselt Teie eelkäija Toivo Promm, tundus, et matrjoškade hegemooniale pannakse lõpuks piir. Põhisuundadena määratleti turistide harimine ja kodumaiste meenete konkurentsivõime tõstmine. 05.09.05. Postimehes kirjeldas Ettevõtlusameti juhataja linnapoolseid „väikeseid nippe”, millega ollakse toetamas meie Vana Tooma, Paksu Margareeta ja Pika Hermanni tihedat võitlust suurte ja väiksemate matrjoškade armeega. Artikkel lõppes lausega: „Olen veendunud, et me võidame.”

Teie valitsemisajal tuleb tunnistada, et äge võitlus on lõppenud kaotusega. Loodetavasti on siiski kaotatud lahing, mitte kogu sõda, rääkimata kapituleerumisest või veel hullem – sobingust, mida on kohane mainida põhjusel, et paljud inimesed seostavad matrjoškade võimutsemise ja eestipäraste suveniiride puudumise pealinna valitseva erakonna teadliku ja sihikindla poliitika, linnavolikogu enamuse meelsuse ning linnaapea poolt lähiminevikus tehtud valikutega.

Eeltoodust lähtuvalt pärin (soovides ka suulist vastust):

1. Millistel põhjustel ei ole vaatamata 2005.aasta kevadel alustatud kampaaniale kohalikud suveniirid Tallinna meenekaubanduses läbi lõõnud? Kas ja millises summas on eraldatud asjakohaseid (ettevõtlus)toetusi ning kas Teie hinnangul on need summad olnud küllaldased?
2. Mida kavatsete ette võtta, et hiljemalt 2008. aasta kevadeks, s.o järgmise turismitippooaja alguseks, oleksid eestipärased suveniirid turul kanda kinnitanud?
3. Arvestades Tallinna kui Euroopa kultuuripealinna 2011, kas peate võimalikuks koostada eestipäraste suveniiride turustamise kriisiplaan ühes olulise finantsressursi eraldamisega või vähemalt kaasata läbimurde saavutamisse linnavolikogu kultuurinõunik Linnar Priimägi, kes kuuldavasti pungil originaalseid ideid ja kel olemas Tallinna mainekujunduse kogemus?

Lugupidamisega

  
Tarmo Kruusimäe  
Linnavolikogu liige

