



TALLINNA LINNAVALITSUS

Hr Tarmo Kruusimäe
Tallinna Linnavolikogu liige
Vana-Viru 12
15080 TALLINN

Teie: 01.112007 nr F1-11.2/1394/1

Meie: ~~08~~.11.2007 nr LV-1/ 4889

Vastus arupärimisele

Austatud härra Kruusimäe

Täna Teid esitatud arupärimise eest. Alljärgnevalt vastan Teie küsimustele.

1. Millistel põhjustel ei ole vaatamata 2005. aasta kevadel alustatud kampaaniale kohalikud suveniirid Tallinna meenekaubanduses läbi löönud? Kas ja millises summas on eraldatud asjakohaseid (ettevõtlus)toetusi ning kas Teie hinnangul on need summad olnud küllaldased?

Olen veendunud, et kohalike suveniiride olukord Tallinna meenekaubanduses on võrreldes 2005.aastaga oluliselt paranenud. Kindlasti ei saa hetke olukorda veel kaugeltki ideaalseks pidada.

Vahepealsete aastate jooksul on avatud mitmeid uusi Eesti käsitöö ja meenete poode, kust saab osta ehedat Eesti käsitööd ja muid meeneid, sealhulgas ehteid, klaasitooteid, keraamikat, sepiseid, tekstiilitooteid, nahkesemeid jm. Lisaks pakuvad kvaliteetset Eesti kunstitoodangut paljud galeriid. Turismihooajal korraldab Eesti Rahvakunsti ja Käsitöö Liit soodustingimustel Tallinnale oluliste kultuurisündmustena temaatilisi käsitöölaatu (Jüripäeva laat ja Keskaja turg), kus kaubeldakse autentse käsitööga laias valikus. Samuti on Eesti käsitöö ja meenekaubandus määravalt esindatud iga-aastaselt Mardilaadal nii Tallinnas kui ka Helsingis.

Lisaks meie rahvuslikule käsitööle lisaks, on vanalinna piirkonnas Eesti kunsti ja disaini pakkuvaid galeriisid ja poode.

Tallinna Vanalinnas on 85 suveniiri- ja käsitööpoodi, millest linnale kuulub 9 müügipinda. Linnale kuuluvatel müügipindadel ning linna tänavaruumi väljarentimise korral saab linn sätestada, millist kaupa tohib müüa. Kaubandustegevuse seaduse, mis on harmoniseeritud EL õigusaktidega, § 7 kehtestab kauba ja teenuse müügile esitatavad nõuded, kusjuures konkreetsele kaubale kehtestatakse vajaduse korral nõuded õigusaktiga, mis kehtib riigis tervikuna. Eraldi piirangute kehtestamine näiteks mitte-eestipäraste suveniiride müügile, ei sobi seaduse raamistikku ning oleks vastuolus ka kaupade vaba liikumise põhimõttega. Meenekaubanduski allub turumajanduse üldkehtivatele reeglite ehk siis turg määrab, millised kaubagrupid on ostjate seas eelistatud ning ettevõtja keskendub kõige kasumlikuma kauba müümisele.

Ettevõtlusamet on omalt poolt rakendanud koostöös kauplejate ja tootjatega nn häid kaubandustavasid, mille tulemusena peaks jõudma niikaugemale, et müüdav meene oleks tähistatud päritolu või regiooni järgi, mida ta iseloomustab, näiteks Vene suveniir, Leedu suveniir jm. 2007.aastal saadud tagasiside meenetega kaupajatelt näitab, et kõigi meenete, sh eestipäraste meenete müük on vähenenud.

Tallinna ettevõtjatele jagab Tallinna linn toetusena stardiabi, mille eraldamise kriteeriumid on määratud stardiabikorras, millega saab tutvuda <http://www.tallinn.ee/est/g3113s25193>
 Käsitööga seotud stardiabitaotlused moodustavad rahastatud taotlustest ligi 5% (tekstiil- ja nahkgalanterii, puidu- ja metallitöötlemine ja keraamikas). Taotlejatest on jätkusuutlikud kolme aasta möödudes ligi 95%. Esile võib tõsta oma mitmekesise toodanguvaliku osas Schenkenberg OÜ (ehthed; <http://www.schenkenberg.ee/?m=50>), Moulinette OÜ (kudumid; <http://www.moulinette.ee/>), Kadi Hektor Saviklubi (keraamikatöökoda; <http://www.saviklubi.ee/index.html>). Lisaks tunnustatud keraamikute (Rita Randmaa) ettevõtetele on rahastanud mitmeid rõiva, naha- ja metallikunstnikke (Anu Hint, Tiiu Roosma, Marve Riisalu, Anneli Tammik).

2. Mida kavatsete ette võtta, et hiljemalt 2008. aasta kevadeks, s.o järgmise turismitippooaja alguseks, oleksid eestipärased suveniirid turul kanda kinnitanud?

Tallinn jätkab 2005. aastal alustatud tegevusi Eesti disaini, kunsti, käsitöö ja meenete tutvustamiseks. Tallinna Ettevõtlusameti turismiosakond teeb seda nii läbi oma erinevate turismitrukiste kui ka turismiveebi. Turismiosakond on kaasa aidanud ka näiteks Disainiaasta raames välja antud Tallinna Disainikaardi väljaandmisele ja levitamisele. Samuti on turismiosakond tutvustanud Eesti käsitööd, kunsti- ja disainitooteid läbi mitmete turunduskampaaniate (Soome, Venemaa) ja plaanib seda suunda jätkata ka järgneval aastal. 2007. aastal Ettevõtluspäeva raames nomineeriti esmakordselt välja antud auhinna „Turismitegu 2007” raames Eesti Kunstiakadeemia Disaini Innovatsioonikeskuse poolt korraldatav Disainiaasta ja Eesti Rahvakunsti ja Käsitöö Liidu poolt korraldatavad käsitööturud- ja laadad ning Eesti käsitöökauplused.

Tallinna linn soodustab praegu ja ka edaspidi Eestile omase käsitöö, disaini ning muude meenete müümist läbi müügipindade soodusrendi jms meetmete, näiteks Saima Priksi kunstipood, Eesti käsitöökauplus Pikk 15, Bogapot.

3. Arvestades Tallinna kui Euroopa kultuuripealinna 2011, kas peate võimalikuks koostada eestipäraste suveniiride turustamise kriisiplaan ühes olulise finantsressursi eraldamisega või vähemalt kaasata läbimurde saavutamisse linnavolikogu kultuurinõunik Linnar Priimägi, kes kuuldavasti pungil originaalseid ideid ja kel olemas Tallinna mainekujunduse kogemus?

On tõsi, et täna puudub Tallinna linnal see üks ja ainus suveniir/meene/kingitus/toode, ilma mida ostmata Tallinna külastajad ei taha Tallinnast lahkuda. Selles osas ei andnud oodatud tulemust ka 2005. aastal korraldatud konkurss „Tallinna Suveniir 2005”.

Koostöö mainekujundajate, disainerite, käsitöölaliste, kunstnike, tootjate, turundajate ja müüjate vahel on hädavajalik ja möödapääsmatu. Usutavasti aitab sellisele koostööle korraliku vundamendi rajada planeeritav loomeinkubaator ja Eesti Disaini Keskus, mille loomiseks hiljuti nelja osapoole poolt hea tahte kavatsuste protokoll allkirjastati. Tallinna linn, Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium ning Kultuuriministeerium soovivad keskusele olla heaks koostööpartneriks. Arvan, et läbi loomeinkubaatori ja disainikeskuse saab linn paremini kaasa rääkida võimalikule Tallinn meene tekkimisele.

Siinkohal rõhutaksin veel, et linna ametiasutuste ülesanne ei ole toodete disainimine ja tootmine ega nendega kauplemine.

Lugupidamisega

Jaanus Mutli
 Abilinnapea

Koopia: Tallinna Linnavolikogu kantselei

